

IN REGIONE LA RABBIA DI BARBERINI PER L'ASSENZA DELLA CITTÀ NELLA BROCHURE TURISTICA «Foligno dimenticata? Addio al 'marchio Umbria'»

— FOLIGNO —

«**NON MENZIONARE** Foligno nella brochure promozionale della Regione Umbria, diffusa al Salone del Gusto di Torino, è un fatto assurdo e inaccettabile, che dimostra una totale mancanza di conoscenza del territorio regionale e una scarsa sensibilità verso le identità e le risorse che è in grado di esprimere». Lo ha affermato il consigliere regionale del Pd Luca Barberini (**nella foto**), che annuncia un'interrogazione all'esecutivo di Palazzo Donini «per chiarire contorni e responsabilità di una scelta paradossale, che ha portato alla realizzazione di un prodotto che, certamente, non rappresen-

ta in maniera adeguata tutta la regione, visto che dimentica pezzi importanti di territorio, di storia e di risorse sulla cui valorizzazione stanno lavorando, da tempo, sia amministrazioni pubbliche sia soggetti privati». Secondo Barberini «escludere una realtà come Foligno, le sue numerose iniziative culturali e i suoi preziosi gioielli architettonici e ambientali da uno strumento di promozione turistica così importante significa portare avanti un preciso, quanto assurdo, disegno di valorizzazione del territorio regionale limitato soltanto ad alcune zone, con tanti saluti alla programmazione integrata e alla necessità di lanciare il 'Brand Umbria'».

